

WISE NEWS

Informativo oficial da Wise Madness

Wise Madness

Publicação oficial da Associação Wise Madness - Rua Braz Lemos de Almeida, 2-45 - Bauru/SP - [Ano I - n. 3 - Setembro/Outubro 2025]

ESPECIAL PRÊMIO RESPONSABILIDADE SOCIAL WISE MADNESS

foto: Social Bauru





É com um imenso sentimento de gratidão que nos dirigimos a vocês nesta edição. Ao olharmos para nossa jornada, vemos que estamos prestes a completar duas décadas de existência. O que começou em 2006 como um forte desejo de transformar realidades em Bauru, hoje se tornou uma sólida e vibrante rede de apoio que abraça cerca de 1.000 crianças e adolescentes.

Nessa trajetória, crescemos e aprendemos. Hoje, com orgulho, mantemos seis

serviços em parceria com a gestão pública e mais oito projetos próprios que rodam simultaneamente, oferecendo desde o acolhimento seguro em nossas casas-lares até o fortalecimento de vínculos por meio da arte, do esporte, da cultura e do empreendedorismo. Cada uma de nossas unidades é um polo de esperança e oportunidade, um lugar onde o futuro é semeado todos os dias.

A materialização mais recente desse trabalho coletivo foi a terceira edição do nosso Prêmio Responsabilidade Social, realizado em uma noite memorável no último dia 13 de agosto. O evento não foi apenas um jantar para arrecadar fundos; foi a celebração do compromisso. Reunimos mais de 45 empresas que entendem, assim como

nós, que o sucesso verdadeiro é aquele que se compartilha com a comunidade.

Inspirado em uma mentoria com o Banco BTG e alinhado aos mais modernos princípios de ESG, o prêmio nasceu para reconhecer e incentivar o setor privado a ser um agente ativo de transformação. Como nosso fundador, Anderson Ricardo, costuma dizer: "As empresas também têm responsabilidade social. É essencial que deixem um retorno para a população". E ao vermos o engajamento de parceiros como Confiança Supermercados, Paschoalotto, Agrosolo e tantos outros, temos a certeza de que estamos no caminho certo.

Todo o resultado dessa noite já está sendo revertido

para a manutenção e expansão de nossas atividades, garantindo que nossos jovens continuem a ter um ambiente seguro para crescer, sonhar e se desenvolver.

Olhar para trás nos enche de orgulho. Olhar para frente nos enche de energia. Agradecemos a cada voluntário, colaborador, empresário e amigo que faz parte desta história. Quase 20 anos se passaram, mas nosso propósito continua o mesmo: lutar, todos os dias, pelos direitos e pelo futuro de nossas crianças e adolescentes.

Vamos juntos para as próximas décadas!

Um abraço e até a próxima
- *Anderson Ricardo Mariano, presidente*

PALAVRA DO PRESIDENTE

ANIVERSARIANTES DE SETEMBRO E OUTUBRO

Ariane Talita B. P. de Almeida
Maria Caroline da Cruz F. Ferreira
Maristela da Silva
Nivaldo Luan do Souza Araújo
Vivian Carolina dos Santos

Educadora Social
Cuidadora
Auxiliar Cozinha
Educador Social
Assistente Social

04/09/1991
12/09/1994
24/09/1984
05/09/1994
24/09/1997

Camily Taina da Silva Messias
Jonatas Guerra de Lima
Joyce Caroline Costa de Oliveira
Marcus Vinícius Fernandes
Zilda de Fátima

Educardora Social
Psicólogo
Assistente Social
Coordenador
Serviços Gerais

27/10/2004
01/10/1991
03/10/1995
05/10/1971
12/10/1959



DUDA MENDES: DO SCFV À SELEÇÃO BRASILEIRA JUVENIL DE BREAKING: QUANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL MUDA DESTINOS

Fotos: Divulgação Wise Madness



Aos 14 anos, Duda Mendes é um exemplo de como o investimento social pode transformar vidas. Atendida pela Wise Madness desde os sete anos no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV), ela descobriu ali o breaking, estilo de dança urbana que a levou a representar o Brasil na Seleção Brasileira Juvenil de Breaking, vinculada à WDSF (Federação Mundial de Dança Esportiva).

"Meu primeiro contato com o breaking foi através

do SCFV, quando eu tinha sete anos de idade. Por meio da Wise, aprendi muito, passei a respeitar mais os outros, comecei a praticar esportes e descobri a dança, especialmente o breaking, que se tornou o esporte que mais amo fazer", relembra Duda.

O talento, lapidado nas oficinas da Wise Madness, floresceu com o incentivo de professores e colegas. Com a orientação do professor Matheus Guimarães, ela passou a treinar com mais frequência e

dedicação. "Comecei a treinar breaking com mais seriedade há cerca de dois anos, nos finais de semana, e depois todos os dias. O Matheus identificou meu talento e me ajudou a evoluir muito", conta.

Desde então, Duda já participou de diversos campeonatos em Bauru e em São Paulo, conquistando premiações de 1º, 2º e 3º lugar nas categorias Bgirl e Juvenil, e ganhando destaque no ranking estadual. Agora, se prepara para novas etapas, com o sonho de competir internacionalmente.

O impacto social que vem das parcerias

O caminho de Duda é também o reflexo do compromisso das empresas parceiras da Wise, que acreditam na transformação social por meio da arte, do esporte e da educação. Os recursos provenientes dessas parcerias garantem não apenas oficinas como a de breaking, mas também alimentação, acompanhamento psicossocial, material pedagógico e toda a estrutura necessária para o funcionamento do SCFV.

"Cada empresa parceira tem papel direto nas histórias que escrevemos todos os dias aqui", destaca Marcus Vinicius, coordenador do SCFV da Wise Madness. "A Duda é um exemplo de que a responsabilidade social não é apenas um conceito, é transformação concreta. Quando

uma empresa decide apoiar um projeto como o SCFV, ela está ajudando a construir oportunidades reais para crianças e adolescentes."

Esses investimentos possibilitam que jovens de diferentes realidades tenham acesso a atividades que fortalecem vínculos, estimulam a convivência e desenvolvem competências essenciais para a vida.

Novos passos, mesmo propósito

Agora, Duda organiza uma campanha de arrecadação de fundos para custear viagens e inscrições em competições internacionais, ampliando o alcance de sua trajetória e levando consigo o nome da Wise, da cidade de Bauru e de todos que acreditam em seu potencial.

"Quando vemos uma jovem como a Duda conquistar o mundo com a dança, temos a certeza de que o caminho é esse: unir empresas e sociedade em prol de uma transformação real", completa Marcus Vinicius.

A história de Duda não é apenas sobre talento, é sobre rede de apoio, investimento social e propósito coletivo. Cada passo que ela dá nas pistas de breaking representa o impacto de uma política de responsabilidade social viva e efetiva.

Porque quando empresas acreditam em projetos como o da Wise, elas não apenas financiam atividades, elas transformam futuros.

PRÊMIO RESPONSABILIDADE SOCIAL EM FOTOS

Fotos: Social Bauru



Para ver o álbum completo, clique aqui!



AGRADECIMENTO AOS PATROCINADORES

Foto: Social Bauru



A 3ª edição do Prêmio Responsabilidade Social mostrou, mais uma vez, que quando empresas e causas sociais caminham juntas, o impacto é profundo e transformador. Esse resultado só foi possível porque tivemos ao nosso lado patrocinadores que acreditam, praticam e difundem a verdadeira essência da responsabilidade social corporativa.

Nosso reconhecimento especial vai para Sistel Energia Confiável, Witzler Ultragaz, Seven Empreendimentos Imobiliários, Scaffold, Fourc e Fourc Learning, Alpack, Humana Alimentar, Mectrol, Confiança Supermercados, Unisagrado, Campara Wellness, Apallosas Churrascaria, Michael Simões Advogados e Deoclesius Churrascaria, com apoio de mídia do Jornal da Cidade, 96FM Bauru, Social Bauru e Revista Atenção.

Essas empresas não apenas investiram financeiramente no evento: elas assumiram um papel ativo de apadrinhar e fortalecer a causa social, adotando uma postura que vai além da doação pontual. Tornaram-se promotoras da transformação, ajudando a divulgar, fomentar e inspirar outros atores sociais e econômicos a também fazer parte dessa corrente do bem.

Graças a essas parcerias, conseguimos ampliar o alcance da mensagem do Prêmio e, sobretudo, seguimos garantindo impacto direto e contínuo junto às mais de 1.000 crianças e adolescentes atendidos diariamente pela Wise. São vidas que ganham novas oportunidades, educação, acolhimento e esperança por meio de ações concretas.

Vale lembrar que a Wise mantém modalidades de apadrinhamento corporativo, com diferentes tipos de cotas para contribuição mensal, permitindo que empresas de todos os portes possam participar ativamente dessa transformação social. Cada cota representa não apenas um investimento, mas um compromisso com o futuro de nossa comunidade.

Reforçamos nossa gratidão a cada parceiro que esteve conosco nesta edição do Prêmio Responsabilidade Social. Que esse movimento seja inspiração para que mais empresas adotem a prática de apadrinhar organizações sociais e, assim, multipliquem o impacto positivo na vida de milhares de pessoas.

*Anderson Mariano
Presidente da Wise*

ESPAÇO DO PATROCINADOR

Foto: Social Bauru



Sara Hughes e Anderson Mariano



Conheci a Wise Madness através de amigos e, desde então, senti no coração o desejo de apoiar esse projeto. Sempre acreditei que servir é parte do propósito de vida, que fomos criados por Deus para dar suporte ao próximo.

Participar dos jantares benéficos e ver de perto o impacto da instituição me trouxe ainda mais convicção. O projeto é sério, transparente e faz diferença real na vida das crianças, que são o nosso futuro. É uma alegria para mim e para a Seven poder contribuir, ainda que como uma parte entre tantas outras empresas.

Hoje, enxergo meu papel como um elo: conectar empresários e amigos para que conheçam a causa e também se engajem. Se cada um fizer um pouquinho, conseguimos aliviar as obrigações da instituição e até pensar em expandir seu alcance. Afinal, gente precisa de gente.

Saiba mais sobre a Seven Imóveis @seven7imoveis

Na FourC acreditamos que educação é também cidadania, cultura e responsabilidade com a comunidade em que vivemos. Por isso, sempre buscamos conectar nossos alunos e colaboradores a projetos que transformam vidas, e a parceria com a Wise Madness nasceu desse mesmo propósito.

Na escola, estimulamos os alunos a olhar além dos muros, a mobilizar recursos, a fazer trabalhos voluntários e a aprender com as pessoas da nossa comunidade. Essa experiência fortalece valores e amplia o senso de responsabilidade social.

Para mim, levar colaboradores e alunos aos jantares da Wise foi muito especial. Ver o impacto, a seriedade e a transparência do projeto desperta em todos nós a consciência de que é possível — e necessário — contribuir. Apoiar a Wise, seja por meio dos ingressos solidários ou pela mobilização de pessoas, é uma alegria e um aprendizado constante. Afinal, juntos, conseguimos transformar o mundo em um lugar melhor.

Saiba mais sobre a FourC @fourcbilingualacademy

Foto: Social Bauru



Marcio Lovison recebe o prêmio



CRECI 31.416-3 | CRECI 40.486-3

APRESENTAÇÕES DAS OFICINAS CULTURAIS IMPACTAR COM ARTE ATINGEM 2.100 PESSOAS EM 2025

fotos: Agência WLens



As oficinas culturais da Wise Madness seguem cumprindo sua missão de transformar vidas por meio da arte. Em 2025, o projeto Impactar com Arte realizou sete apresentações em escolas estaduais de Bauru, impactando diretamente 2.100 pessoas da comunidade escolar com espetáculos de dança, música e teatro.

Entre os destaques, estão os espetáculos “Metánoia” e “Brasil de Norte a Sul”, que percorreram diferentes instituições:

- Espetáculo Metánoia – 17/06 – E.E. Maria Aparecida Maschietto Okasaki (Parceria CMDCA)
- Espetáculo Brasil de Norte a Sul – 26/06 – E.E. Guia Lopes (Lei Rouanet)

- Espetáculo Brasil de Norte a Sul – 28/07 – E.E. Carlos Chagas (Lei Rouanet)
 - Espetáculo Metánoia – 21/08 – E.E. Vera Campagnani (Parceria CMDCA)
 - Espetáculo Brasil de Norte a Sul – 28/08 – E.E. Prof. Walter Barreto Melchert (Lei Rouanet)
 - Espetáculo Brasil de Norte a Sul – 25/09 – E.E. Prof. Ayrton Busch (Lei Rouanet)
 - Espetáculo Metánoia – 26/09 – E.E. Arminda Sbrissia (Parceria CMDCA)
 - Dia 29/10/2025 E.E. Eduardo Velho Filho em Piratininga I Lei Rouanet
- Além das apresentações já realizadas, está agendada para 09/10/2025

uma apresentação na E.E. Dr. Paulo Zillo, em Lençóis Paulista-SP, ampliando ainda mais o alcance do projeto.

Apoio da Lei de Incentivo à Cultura e empresas parceiras

O Impactar com Arte é viabilizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), com um aporte de R\$ 949 mil, fruto do apoio de empresas que acreditam no poder transformador da cultura: BTG Pactual, Mezzani, Grupo Lwart, Imeca, Promins, Paschoalotto e Supermercados Pacaembu.

Essas parcerias permitem não apenas a realização das oficinas de malabares, break, street dance, MC, percussão e dança contemporânea, mas também a democratização do acesso

à arte e a criação de novas oportunidades para jovens de 15 a 24 anos em situação de vulnerabilidade.

Convite a novas empresas

A Wise Madness reforça o convite a empresas interessadas em se tornarem parceiras do projeto em 2026, seja por meio de doações diretas ou pela Lei de Incentivo à Cultura.

“Associar sua marca à cultura e à transformação social é um investimento de impacto real. Estamos de portas abertas para construir novas parcerias e ampliar ainda mais o alcance das oficinas”, reforça Marcus.

Contato: (14) 99648-8853 / adm@wisemadness.com.br